

BTS Management des Unités Commerciales - MUC -



Objectifs de la formation

Le titulaire de ce BTS prend la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'une partie de structure plus importante (boutique, supermarché, agence commerciale, e-commerce...).

Dans ce cadre, il remplit les missions suivantes : management de l'équipe, gestion prévisionnelle et évaluation des résultats, gestion de la relation avec la clientèle, gestion de l'offre de produits et de services.

Nos partenaires...



Pour quels secteurs d'activité ?

En fonction de la taille de l'entreprise, il peut être :

- Chef de rayon,
- Directeur adjoint de magasin,
- Animateur des ventes,
- Chargé de clientèle,
- Conseiller commercial,
- Vendeur-conseil,
- Téléconseiller,
- Responsable d'agence,
- Chef de caisse,
- Chef de groupe,
- Etc...



Envisager une poursuite d'études ?

Le BTS Management des Unités Commerciales est une formation très ouverte pour la poursuite d'études ; l'étudiant peut s'orienter vers :

- **BAC+3 Gestion Administrative - Ressources Humaines** en alternance au Campus St Jo
- **Licence Commerce Vente et Marketing** en alternance (BAC+3) au Campus St Jo : Partenariat CNAM,
- **Titre Responsable Commercial et Marketing** en alternance (BAC+4) au Campus St Jo : Partenariat CNAM,
- Une année de spécialisation au travers d'une **licence professionnelle**,
- Une **école de commerce**,
- Un cycle universitaire (licence, master).



Venez nous rencontrer aux
portes ouvertes !

Métiers du
MANAGEMENT



Vous accompagner dans votre choix... ?
Mme Géraldine RENIER
Professeur – Coordinatrice
sts.direction@st-jo.com

Inscrivez-vous sur www.parcoursup.fr

Métiers du MANAGEMENT



Répartition des heures de formation

Modules par semaine	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
Culture Générale et Expression	2 H	2 H
Langue Anglaise	3 H	3 H
Economie - Droit - Management	6 H	6 H
Communication	2 H	-
Développement Unités Commerciales	3 H	9 H
Gestion et Relations commerciales	9 H	2 H
Informatique commerciale	2 H	3 H
Management Gestion Unités Commerciales	4 H	6 H

Toujours vers l'entreprise... et l'international !

- **14 semaines** de stage réparties sur les deux années de formation permettent un investissement réel sur le terrain, et une mise en responsabilité constituant ainsi une expérience solide pour le CV.
- Trois événements importants ouvrent vers les métiers « à l'international » avec notamment :
 - Un **séjour européen** ou un échange franco-américain avec l'université de Shippensburg en Pennsylvanie (USA)
 - Découverte du monde commercial britannique
 - Le passage du TOEIC

EVENEMENTS DE LA SECTION ...

Stage dating avec des entreprises partenaires !



Voyage aux Etats-Unis dans le cadre du partenariat Rire, joie et bonne humeur au rendez-vous !

Effectuer un stage à l'étranger ?... C'est possible ! Obtenez une bourse avec le programme ERASMUS +

Le Comité

Trouve ta voie

Bal de promo

Téléthon

24H de StJO

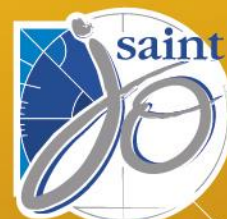
Club MUSIQUE

Club DANSE

Club MULTIMEDIA



BTS
120 crédits
ECTS



26-30 route de Calais
62280 St-Martin-Boulogne
T. 03 21 99 06 99
F. 03 21 80 32 88
direction@st-jo.com
www.st-jo.com