



## Répartition des heures de formation

Modules par semaine	1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>ème</sup> année
Culture Générale et Expression	2 H	2 H
Langue Anglaise	3 H	3 H
Culture économique, juridique et managériale	4 H	4 H
Développement de la Relation Client et Vente Conseil	6 H	5 H
Animation et Dynamisation de l'Offre Commerciale	5 H	6 H
Gestion Opérationnelle	4 H	4 H
Management de l'Equipe Commerciale	4 H	4 H

## Toujours vers l'entreprise... et l'international !

- **14 à 16 semaines** de stage réparties sur les deux années de formation permettent un investissement réel sur le terrain, et une mise en responsabilité constituant ainsi une expérience solide pour le CV.
- Trois événements importants ouvrent vers les métiers « à l'international » avec notamment :
  - Un **séjour européen** ou un échange franco-américain avec l'université de Shippensburg en Pennsylvanie (USA)
  - Découverte du monde commercial britannique
  - Le passage du TOEIC

## Effectuer un stage à l'étranger ? ....

**C'est possible ! Obtenez une bourse avec le programme ERASMUS +**

### EVENEMENTS DE LA SECTION ...



**Stage dating** avec des entreprises partenaires !

**Voyage** aux Etats-Unis dans le cadre du partenariat avec l'Université de Shippensburg en Pennsylvanie USA  
Rire, joie et bonne humeur au rendez-vous !



Une escapade à Paris sous le signe de la culture pour la journée d'intégration !



26-30 route de Calais  
62280 St-Martin-Boulogne  
T. 03 21 99 06 99  
F. 03 21 80 32 88  
direction@st-jo.com  
[www.st-jo.com](http://www.st-jo.com)