

BTS Communication - COM -



Objectifs de la formation

Travail de groupe et en autonomie
Prise d'initiative et de décisions
Mise en responsabilité de projet
Créativité

Gestion de projet
Commercialisation de solutions
Travail en interdisciplinarité
Initiation aux logiciels professionnels

EPANOUISSEMENT

DECOUVERTE

Nos
partenaires...



FORMATION D'AVENIR

Acquisition d'un savoir culturel pour faciliter la poursuite d'études
Ouverture sur les métiers de communication

Pour quels secteurs d'activité ?

Le **BTS Communication** du lycée St Joseph vous offre une formation **rigoureuse, exigeante, très investie** sur les cultures de la Communication et les pratiques professionnelles.

C'est la porte ouverte vers :

- Vente de solutions de communication
- Chef de publicité
- Concepteur rédacteur
- Chargé de communication
- Événementiel
- Etc...



Envisager une poursuite d'études ?

Le BTS COM ouvre une voie attractive pour la poursuite d'études...

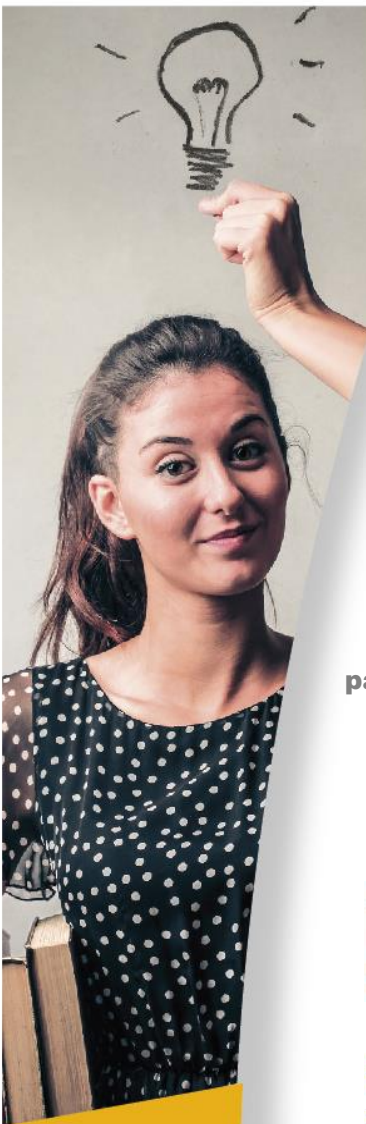
- **Titre Responsable en Gestion Administrative & Ressources Humaines en alternance (BAC+3)** au Campus St Jo : Partenariat ECORIS,
- **Licence Commerce Vente & Marketing en alternance (BAC+3)** au Campus St Jo : Partenariat CNAM,
- Formations universitaires,
- Ecoles de communication renommées.

Venez nous rencontrer aux
portes ouvertes !

Métiers du
MANAGEMENT

Vous accompagner dans votre choix... ?
M. Emmanuel LEDUC
Professeur – Coordinateur
sts.direction@st-jo.com

Inscrivez-vous sur www.parcoursup.fr



Métiers du MANAGEMENT



Répartition des heures de formations

Modules par semaine	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
Langue anglaise	2 H	2 H
Economie - Droit - Management	6 H	6 H
Cultures de la Communication	4 H	4 H
Projet de Communication	4 H	4 H
Atelier Production et Relations commerciales	6 H	6 H
Conseil Relation Annonceur	3 H	3 H
Veille Opérationnelle	2 H	2 H

Toujours vers l'entreprise...

Vivre des situations professionnelles réelles, **mener** des projets de communication, acquérir des attitudes et des comportements adaptés au milieu de la communication, **construire** une représentation du métier dans toutes ses dimensions (Suivi de projets de communication, gestion des relations avec les partenaires, production de moyens de communication, conseil et la relation annonceur, veille opérationnelle) ... **ce sont là les objectifs de stage... 14 semaines !**

Effectuer un stage à l'étranger ?

C'est possible ! Obtenez une bourse avec le programme ERASMUS +

EVENEMENTS DE LA SECTION...

Intervenant extérieur d'un responsable communication sur la thématique "Création d'un flyer".



Les étudiants au Grand Rex à Paris !



Visite de la SIB par les étudiant. Imprimerie située sur le secteur de Saint Léonard



Journée intégration et parrainage sur la plage de Boulogne-sur-Mer. Tournois sportifs !



26-30 route de Calais
62280 St-Martin-Boulogne
T. 03 21 99 06 99
F. 03 21 80 32 88
direction@st-jo.com
www.st-jo.com